

Antrag auf Premium-/ Company-Mitgliedschaft

Bitte deutlich ausfüllen und per FAX an +49 (0) 40 - 5 22 77 11

Ich beantrage die Aufnahme in den ALSTER BUSINESS CLUB (A.B.C.).
Die Philosophie und AGB (Seite 2 und 3) vom 01.02.2017 habe ich gelesen
und erkenne sie an. Als A.B.C.-Premium-Mitglied erkläre ich mein Einverständnis
zur Veröffentlichung meiner Kontaktdaten inklusive Bild.



Unternehmen	Straße, Hausnummer	PLZ, Ort
Telefon	Fax	eMail
Internet		
Persönliche Angaben		
Name	Vorname	Geburtsdatum
Privatanschrift		
Straße, Hausnummer	PLZ, Ort	
Telefon	Fax	eMail

(Bei Company-Partnerschaften bitte einen Antrag pro Person ausfüllen)

Antrag zur Mitgliedschaft:

- Ich möchte Premium-Mitglied werden (personengebundene Mitgliedschaft)
- Ich möchte Company-Mitglied werden (personengebundene Mitgliedschaft)
- Wir möchten Company-Silber-Mitglied werden (beinhaltet bis zu 5 Premium-Mitgliedschaften)
- Wir möchten Company-Gold-Mitglied werden (beinhaltet bis zu 10 Premium-Mitgliedschaften)

Bürge:

Ich bin geworben worden von:

Name des A.B.C.-Premium oder Company-Mitgliedes

Datum, Ort

Unterschrift

special sponsored by.:

Kontakt:
ALSTER BUSINESS CLUB

c/o KAHLSDORF+PARTNER
Werbeagentur
Inhaber: Jens Kahlsdorf
Hirschkamp 14
22846 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40 - 5 22 30 88
Fax: +49 (0) 40 - 5 22 77 11
info@alster-business-club.de
www.alster-business-club.de

PHILOSOPHIE und MITGLIEDSCHAFT im ALSTER BUSINESS CLUB

Der ALSTER BUSINESS CLUB (A.B.C.) fördert die wirtschaftliche Zusammenarbeit zwischen den Mitgliedern. Mit über 900 Unternehmern, Managern und Führungskräften aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik zählt er zu den bedeutenden Wirtschaftsnetzwerken in Norddeutschland. Der A.B.C. ist kein Verein, sondern ein Club. Er ist nicht im Vereinsregister eingetragen.

Der A.B.C. unterstützt Dialoge untereinander und mit Verwaltungen, lässt neue Synergien entstehen und eröffnet zusätzliche Handlungsspielräume. Dieser Club versteht sich als exklusive Plattform für Unternehmer/innen, Manager/innen und Menschen in Führungspositionen, die gemeinsam viel bewegen wollen. Kommunikation steht im Vordergrund und soll nicht nur ein Schlagwort sein. Der A.B.C. ist ganz bewußt berufs- und branchenübergreifend organisiert. Vielfältigkeit ist bereichernd. Der A.B.C. ist überparteilich und unabhängig.

Die Mitgliederverwaltung und kaufmännische Abwicklung erfolgt über die KAHLSDORF+PARTNER Werbeagentur.

Nutzen Sie als A.B.C.-Mitglied das bestehende Netzwerk aktiv durch Eigeninitiative und stetige Präsenz bei den Veranstaltungen.

Ziele

Über das A.B.C.-Netzwerk werden Kontakte geknüpft, diese gemeinsam ausgebaut und gepflegt. Erfahrungen und Informationen können und sollen ausgetauscht werden. Manager, Unternehmer und Führungskräfte wollen sich gegenseitig unterstützen, sowie Tipps, Strategien und Erfolgskonzepte aus erster Hand erfahren und voneinander lernen. Miteinander gute Geschäfte zu machen, ist ein weiteres gestecktes Ziel für jedes Mitglied. Ein gutes Geschäft ist dann gegeben, wenn alle Beteiligten dabei gewinnen.

Veranstaltungen

Der A.B.C. veranstaltet in unregelmäßigen Abständen Clubabende, Hotspotmeetings, Academy- und sonstige Events. Mitglieder und Besucher haben hier die Gelegenheit, persönliche Geschäftskontakte zu knüpfen. Es werden politische, kulturelle sowie business-relevante Vorträge und interaktive Präsentationen geboten. Nach den Vorträgen beginnt das zwanglose Networking mit Smalltalk. Man macht sich und sein Unternehmen bekannt.

Diese Veranstaltungen finden nach Einladung statt und erfordern eine Zusage des Mitgliedes bzw. des Gastes. Bei begrenzter Teilnehmerzahl erhalten Clubmitglieder vorrangig Eintritt. Um in den Genuß von ermäßigten Kostenumlagen zu kommen, ist beim Besuch der Veranstaltungen der gültige A.B.C.-Ausweis vorzulegen.

Die Teilnahme an weiteren Aktivitäten, wie Arbeitskreise (Hotspots), Unternehmungen, überregionale Kontakte zu anderen Mittelstandsvereinigungen ist der Interessenslage des Mitgliedes angepasst möglich.

Mitarbeit

Jedes Mitglied bestimmt für sich allein, ob es passiv oder aktiv an der Ausgestaltung der Info-Abende und der Weiterentwicklung des A.B.C. mitwirken möchte.

Jegliche Tätigkeit für den ALSTER BUSINESS CLUB (A.B.C.) erfolgt ehrenamtlich und unentgeltlich.

Beitritt

Einen Antrag auf Mitgliedschaft kann grundsätzlich jeder Unternehmer/in, jeder Existenzgründer/in und jede Person in Führungsposition aus Wirtschaft, Verwaltung und Politik, die den mittelständischen Gedanken Ihr Eigen nennt, stellen. Das Präsidium des A.B.C. behält sich eine Entscheidung zur Aufnahme ohne Angaben von Gründen vor. Nach erfolgter Aufnahme erhält jedes Neumitglied einen A.B.C.-Ausweis sowie ein Namensschild nach erfolgtem Zahlungseingang. Bei Verlust des Namensschildes kann dieses zu Selbstkosten von KAHLSDORF+PARTNER nachproduziert werden.

Für die Erfassung der Mitgliedsdaten, die Erstellung eines A.B.C.-Ausweises und eines Namensschildes für die Veranstaltungen wird einmalig eine Kostenumlage von € 119,- (inkl. ges. MwSt) berechnet. Der Rechnungsversand erfolgt nach Eingang des ausgefüllten Mitgliedsantrages, wenn die Aufnahmevoraussetzungen erfüllt sind, per Mail.

Mitgliedsbeiträge

Es werden unterschiedliche Club-Beiträge erhoben. Es entstehen erhebliche Kosten durch Planung, Verwaltung und den Betrieb des Clubs. Die bei den Veranstaltungen anfallenden Kostenumlagen dienen als ergänzende Kostenerstattung und sind an der Tageskasse in bar oder über XING Events als Ticket zu entrichten. Sämtliche Kostenumlagen und Beiträge sind mehrwertsteuerpflichtig und steuerlich abzugsfähig. A.B.C.-Mitglieder können zwischen Premium- und Company-Mitgliedschaft wählen.

Die Premium-Mitgliedschaft wird erlangt durch Zahlung eines Kostenbeitrages in Höhe von € 476,00 inkl. MwSt. p.a., der jährlich zu entrichten ist.

Bei unterjährigem Eintritt ist zunächst im Beitrittsjahr der volle Mitgliedsbeitrag fällig, im Folgejahr wird zu Jahresbeginn der Ergänzungsbetrag erhoben, um in den weiteren Folgejahren einen regelmäßigen Beitragseinzug zu Jahresbeginn umsetzen zu können.

Die Company-Mitgliedschaften stellen ein erweitertes Angebot zur Premium-Mitgliedschaft



Kontakt:
ALSTER BUSINESS CLUB

c/o KAHLSDORF+PARTNER
Werbeagentur
Inhaber: Jens Kahlsdorf
Hirschkamp 14
22846 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40 - 5 22 30 88
Fax: +49 (0) 40 - 5 22 77 11
info@alster-business-club.de
www.alster-business-club.de



dar und beinhalten zum Teil mehrere Premium-Mitgliedschaften für mehrere Personen aus einem Unternehmen. Näheres hierzu ist in den im Internet unter www.alster-business-club.de veröffentlichten Leistungstarifen geregelt.

Die Company-Mitgliedschaften werden wie folgt monatlich berechnet:

Company-Member: € 178,50

Company-Member-Silver: € 297,50

Company-Member-Gold: € 416,50

Die Preise verstehen sich inklusive ges. MwSt.

Bei der Silver-Mitgliedschaft sind bis zu fünf, bei der Gold-Mitgliedschaft bis zu zehn Premium-Mitgliedschaften für Mitarbeiter aus einem Unternehmen sowie weitere Zusatzleistungen enthalten.

Die Mitgliedschaft endet immer am 31.12. eines jeden Kalenderjahres, erstmalig nach zwei Jahren ab Beitrittsdatum. Sie verlängert sich automatisch, wenn nicht bis zum 30.11. des laufenden Kalenderjahres fristgerecht gekündigt wurde, stillschweigend um ein weiteres Jahr. Geleistete Zahlungen werden im Kündigungsfall nicht zurück erstattet.

Für die Laufzeit der Mitgliedschaft erhalten Premium-Mitglieder die Möglichkeit, die Vergünstigungen aus den mit dem ALSTER BUSINESS CLUB abgeschlossenen Rahmenverträgen generell in Anspruch zu nehmen. Bei Inanspruchnahme werden hierfür eigenständige, ergänzende Verträge zwischen den Vertragspartnern abgeschlossen. Es obliegt dem jeweiligen Rahmenvertragspartner, Einzelverträge abzuschließen oder nicht. Der ALSTER BUSINESS CLUB haftet weder für die Inhalte dieser Verträge, noch für das Zustandekommen oder Nichtzustandekommen.

In der Premium-Mitgliedschaft sind die Leistungen, die in den unter www.alster-business-club.de veröffentlichten Leistungstarifen aufgeführt sind, enthalten. Insbesondere erhält das Premium-Mitglied die Möglichkeit, mit einem Seitenbanner auf der Website www.alster-business-club.de kostenlos auf sein Unternehmen aufmerksam zu machen. Zusätzlich kann es in die Liste der Mitglieder auf der Website mit seinen Kontaktdaten aufgenommen werden.

Der für Premium-Mitglieder ausgestellte A.B.C.-Mitgliedsausweis berechtigt zu ausgewiesenen Ermäßigungen der Umlagepauschalen bei Veranstaltungen gemäß Ankündigung und/oder Aushang und ist auf Verlangen vorzuzeigen.

Laufzeit und Kündigung

Die Mitgliedschaft wird mit einem Antrag auf Mitgliedschaft nach Bestätigung durch das A.B.C.-Präsidium begründet. Die Bestätigung gilt durch Rechnungsversand als erfolgt. Dabei sind die Regelungen in "Philosophie und Mitgliedschaft im ALSTER BUSINESS CLUB" akzeptiert und Grundlage der Mitgliedschaft. Die Laufzeit der Mitgliedschaft beträgt im Minimum zwei Jahre und ist danach unbefristet.

Der Antrag ist vollständig ausgefüllt zu senden an:

Per Fax unter +49 (0) 40 - 5 22 77 11
oder per Post an:

ALSTER BUSINESS CLUB
c/o KAHLSDORF+PARTNER,
Hirschkamp 14, 22846 Norderstedt

Die Mitgliedschaft endet:

• durch nachweisbar schriftliche Austrittserklärung an:

ALSTER BUSINESS CLUB
c/o KAHLSDORF+PARTNER,
Hirschkamp 14, 22846 Norderstedt

• durch Ausschluss

Eine Austrittserklärung gilt erst dann als erfolgt, wenn sämtliche Ausweise und Namensschilder dem ALSTER BUSINESS CLUB übergeben wurden.

Datenschutz

Sämtliche Daten, die dem A.B.C. auf elektronischem, telefonischem oder schriftlichem Weg zugehen, werden gespeichert. Der A.B.C. kann, dem Netzwerkgedanken folgend, Mitgliederdaten anderen Personen und Firmen innerhalb des A.B.C.-Netzwerkes zur Verfügung stellen. Ein Datenverkauf an Nichtmitglieder erfolgt nicht. Jedes Mitglied erklärt sich mit diesen Datenschutzbestimmungen einverstanden.

Information und Aushang, Widerspruch bei Änderungen und/oder Ergänzungen

Die Philosophie ist bei den ALSTER BUSINESS CLUB Veranstaltungen in Ihrer neuesten Fassung einzusehen.

Zusätzlich ist die Philosophie unter www.alster-business-club.de in ihrer jeweils neuesten Fassung als *.PDF-Download erhältlich. Bei Änderungen und/oder Ergänzungen kann ihr binnen 30 Tagen widersprochen werden. Erfolgt kein Widerspruch, gilt jeweils die neueste Fassung als akzeptiert.

Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen der Philosophie unwirksam oder undurchführbar sein oder unwirksam oder undurchführbar werden, bleibt davon die Wirksamkeit der Philosophie im übrigen unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung soll diejenige wirksame und durchführbare Regelung treten, deren Wirkungen der inhaltlichen bzw. wirtschaftlichen Zielsetzung am nächsten kommen, die die Partner mit der unwirksamen bzw. undurchführbaren Bestimmung verfolgt haben. Die vorstehenden Bestimmungen gelten entsprechend für den Fall, dass sich die Philosophie als lückenhaft erweist.

Norderstedt, 01.02.2017

Kontakt:
ALSTER BUSINESS CLUB

c/o KAHLSDORF+PARTNER
Werbeagentur
Inhaber: Jens Kahlsdorf
Hirschkamp 14
22846 Norderstedt
Tel: +49 (0) 40 - 5 22 30 88
Fax: +49 (0) 40 - 5 22 77 11
info@alster-business-club.de
www.alster-business-club.de